

EGAO Voice Lab

エガオ ボイス ラボ

EGAO Voice Lab は、50 代以上の女性たちのリアルな声や
この世代を日々施術するクリエイターの知見を集めて、
商品やサービスづくりに活かすサービスです。
美容やファッションに関心の高いアクティブシニアが集まる
EGAO ならではの“気づき”があります。

EGAO®

2025年5月13日



EGAO Voice Labの特長と強み

50代以上の女性の“今”を届ける、 EGAOのリサーチ&発信力

私たちは東京・巣鴨にて、50代以上の女性を対象にしたトータルビューティサロン『EGAO』を運営しています。

写真館、美容室、セレクトショップ、ネイルサロン、エステティックサロン、老眼鏡のセレクトショップ、アイラッシュサロンといった7つの専門店舗を展開し、**年間のべ1万人以上**の方にご来店いただいています。

また、店舗運営と並行して、50代以上の女性のみが所属する『すがもモデル事務所』も運営しており、現在は**130名以上のモデル**が在籍。美容やファッションへの関心が高く、ユーザーとしての視点と発信力を備えた女性たちが集まっています。

こうした**50代以上の女性が自然に集まる環境と、日々の対話から築いた信頼関係**を活かし、企業様の商品・サービス開発やマーケティング支援に向けた**「ユーザー視点からのリアルな声の収集」**を行っています。

サンプリングやアンケート、インタビュー、グループ座談会、商品モニターなどを通じて、“実感を持った50代以上の女性ユーザーの声”を集めることが可能です。

また、**所属クリエイターによる知見提供**にも対応しております。**日々の接客現場で得られた最新の感覚**をもとに、インタビュー調査や記事・商品監修、専門的なコメント提供、メディア出演など幅広い形でご協力が可能です。

さらに、サロン来店者向けに発行しているフリーペーパー『えがお通信』を活用した広告・チラシ同梱などのプロモーションも実施可能です。**信頼関係のあるターゲット層に確実に届く、効果的な接点**としてご活用いただけます。

一般的な調査会社では得にくい、**「リアルで前向きなシニアの声」**を収集し、**企業様のマーケティングや商品企画にお役立て**いただいています。

シニアリサーチサービス

50代以上の女性が自然に集まる環境と、
日々の対話から築いた信頼関係を活かし、
企業様の商品・サービス開発やマーケティング支援に向けた
「ユーザー視点からのリアルな声の収集」

実績紹介



サンプリング

クライアント: 大手ヘアカラーメーカー
商品: ヘアトリートメント
個数: 500個
配布期間: 1か月
対象: えがお美容室に来店する50代から70代の白髪に関連性の高い女性

アンケート

クライアント: 海外大手美容メーカー
対象: 50代～70代の女性モデル20名
内容: メイク事情について
形式: 技術者がモデルにヒアリングを行い、内容をまとめて提出

クライアント: 美容・健康関連製品メーカー
対象: 50代～70代の女性モデル8名
内容: 商品開発についての市場調査
形式: 座談会時に紙媒体にて回答していただき、提出



グループインタビュー（座談会）

クライアント: 美容・健康関連製品メーカー
対象: 50代～70代の女性モデル8名
内容: 商品開発についての市場調査
形式: クライアントオフィスにて座談会

クライアント: 大手カタログ通販メーカー
対象: 50代～60代の女性モデル3名
内容: 新商品（冬物ボトムス）についての感想
形式: スタジオにて撮影時に座談会（座談会風景も撮影/顔出しあり）

クライアント: 大手カタログ通販メーカー
対象: 50代～60代の女性5名
掲載媒体: 通販カタログ（顔出し無し）
内容: ファッションや健康、趣味について興味あるコンテンツや悩み、こんなのがあったらいいなどのざっくりとした意見を伺う場
形式: EGAOの店舗にて座談会を行う。クライアントはオンラインにて参加

クライアント: 大手シニア向けライフスタイルメーカー
対象: 50代～60代の女性モデル3名
内容: 新商品（ヘアケア商品）についての感想
形式: 座談会（座談会風景も撮影/顔出し無し）

クライアント: 大手ファッション雑誌

対象: 50代～60代の女性モデル3名

内容: 髪型・メイク・ファッションに関して、こだわり/髪型・メイク・ファッションに関しての情報源/コスメやファッションに関して、購入先/コスメやファッションに関して、好きなブランド/ビューティやファッションに関して、参考にしている有名人/10年前と髪型・メイク・ファッションの好みの変化

形式: スタジオにて撮影時に座談会（座談会風景も撮影/顔出しあり）

デプスインタビュー（1対1インタビュー）

クライアント: 大手美容・化粧品メーカー

対象: 50代～70代の女性モデル10名

内容: トレンド調査モニター

クライアント: 大手日用品・化粧品メーカー

対象: 美容師2名

内容: シニア女性のヘアケアについて

オンラインインタビュー

クライアント: 大手ヘアカラーメーカー

対象: 美容師

内容: 商品開発・企画の参考案としてシニア女性のヘアトレンドについて

クライアント: 総合マーケティング企業

対象: 代表取締役

内容: 日本の50代以上の女性に関するインタビュー

モニターテスト

クライアント: 海外大手美容メーカー

対象: 50代～70代の女性モデル10名

内容: 新商品（化粧品）のテストモニター

形式: 技術者がモデルに化粧品を用いた施術を行い、商品を監修

サービス内容

サンプリング

確実に届く手渡し体験で、
ターゲット層へまっすぐアプローチ



50代～70代の白髪やエイジングケアに関心の高い女性など、テーマに合致した対象層に絞って商品を配布することが可能です。

POINT

店舗スタッフによる対面手渡し

スタッフが商品説明を添えて手渡しするため、丁寧な対応による好印象と、高いリーチ効果が期待できます。

アンケートなどとの連携も可能

ご希望に応じて、配布後の使用感や印象などを回収する簡易的なアンケート調査と連動させることも可能です。

1ヶ月で来店されるお客様の総数

約1,000人

参考費用

ヘアトリートメント1個配布あたり100円

配布期間

2週間～1ヶ月でご希望の期間をお選びいただけます。

こんな用途にオススメ

- 白髪ケア・エイジングケア商品など、対象年齢が明確な商品プロモーションに有効
- 発売前のトライアル訴求をしたい化粧品・健康食品・日用品に体験後のリアルな声を集めて商品改良・広告制作に活用したい
- 確実に「手渡し」できる環境を求めている場合

アンケート

50代以上の女性の“本音”を集め、
ニーズを掘り出す、生活者アンケート



モデル事務所に登録するモニターや、日常的に店舗に通われるお客様への調査を通して、リアルな声や生活実感に基づいたデータを提供します。

POINT

様々なジャンルに対応

美容・健康・暮らしなど、年齢を重ねるとともに変化するニーズに対して、対象世代ならではの実感を反映。

形式に柔軟に対応

紙媒体での回収、スタッフによるヒアリング、技術者による内容整理など、ニーズに応じた提出形式が可能。

人数

50名～

参考費用

紙媒体でのアンケート1000円～(1人あたり)

こんな用途オススメ

- 新商品開発前のニーズ検証
- コミュニケーション戦略における「言葉選び」の参考
- シニア女性ならではの使い心地・印象の把握

サービス内容

グループインタビュー（座談会）

“私たちの感覚”を形にして、
ヒントを引き出す、対話リサーチ



商品開発・メディア取材・広報活用などに最適な座談会形式のリサーチを実施しています。モデル事務所登録者や店舗常連のお客様から参加者を選定し、「生活者視点」かつ「発信力のある女性」によるリアルな声をお届けします。

POINT

座談会風景の撮影や掲載も可能

顔出しの可否も選べるため、商品カタログやメディア掲載などにも柔軟対応。

開催形式も自在に調整

対面（スタジオ／店舗／オフィス）、またはオンラインでの中継参加など、目的に応じて設計可能。



人数

3名～

参考費用

30,000円～(3人で1時間の場合)

会場

インタビュー会場としてEGAOの店舗やスタジオをご利用いただくことも可能。（別途お見積）

こんな用途にオススメ

- 商品開発や広告展開前のユーザーインサイトの把握に
- 媒体・特集記事に掲載するリアルな声・写真素材として
- シニア層に特化した広報・ブランディング企画に

デプスインタビュー（1対1インタビュー）

背景や思いまで掘り下げる、
丁寧な1対1ヒアリング



1対1の対話形式で、本音や深層心理を丁寧に抽出。座談会やアンケートでは掴みきれない“想い”や“背景”まで把握できます。

POINT

豊富なビューティ・ファッションに 関心のある層が在籍

美容・健康・ライフスタイルに対して積極的なシニアモデルを対象に実施可能。



人数

1名～

参考価格

10,000円～(1人あたり1時間の場合)

会場

インタビュー会場としてEGAOの店舗やスタジオをご利用いただくことも可能。（別途お見積）

こんな用途にオススメ

- 商品開発のために、シニア女性のリアルな声を深く掘り下げたいとき
- アンケート結果の裏側にある「なぜ？」を明らかにしたいとき
- トレンドや価値観の変化を把握し、未来志向の商品企画に活かしたいとき
- 社内プレゼン資料や企画書に「生の声」を盛り込みたいとき

サービス内容

オンラインインタビュー

場所にとらわれず、
フレキシブルで効率的な聴取手法



Zoomなどのオンラインツールを活用し、対象者の知見や感性をタイムリーにヒアリングするリサーチ手法です。

POINT

オンラインでスムーズに実施可能

全国どこからでも参加できるため、場所の制約がなく、スケジュール調整も柔軟です。

録画・記録により、 社内共有や資料化も容易

インタビュー内容を動画に録画することも可能。社内共有や資料として見返すことも容易です。

人数

1名～

参考費用

5,000円～(1人で30分の場合)

こんな用途にオススメ

- スピーディーかつ低コストでヒアリングを行いたい
- トレンド・意識調査など定性的な情報を補強したい

モニターテスト

共感される商品づくりは、
使って感じた“リアルな実感”から



新商品や既存商品のリニューアル時などに、ターゲット層であるシニア女性が実際に商品を体験し、感想や変化をレポートするサービスです。

POINT

商品を実際に使用した “生の声”を収集

ターゲットである50～70代の女性が商品を一定期間使用し、率直な感想をフィードバックします。

人数

5人～

参考費用

50,000円～(1人あたり／3ヶ月のモニター期間)

こんな用途にオススメ

- シニア女性向け新商品の開発前テスト
- 広告や販促で使用する「リアルな感想」の収集
- 製品コンセプトに対する共感・期待値の把握
- テクスチャー・香り・仕上がりなど定性的評価が必要なシーン

クリエイターサービス

これまで培ったクリエイターの
シニア世代に対する知見を
自社の商品やサービスに活かせるサポートサービス

所属クリエイター

EGAOには、これまでに培ってきた技術やノウハウを活かし、監修、コメント提供、メディア出演などに対応できるクリエイターが所属しています。こうした情報や技術の蓄積は、シニア世代をターゲットとする商品やサービスを展開する企業にとって、企画・開発・広報に活かせる貴重な知見となります。EGAOは、シニア市場における信頼性の高い情報発信を支えるパートナーとして、企業の皆さまの取り組みをサポートいたします。



フォトグラファー



ムービーフォトグラファー



ヘアメイクアップアーティスト



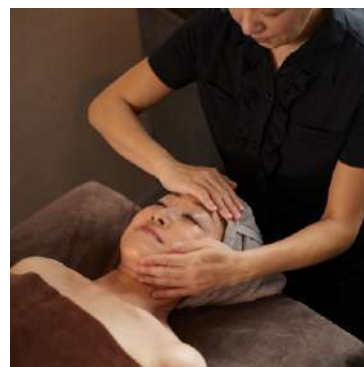
ヘアスタイリスト



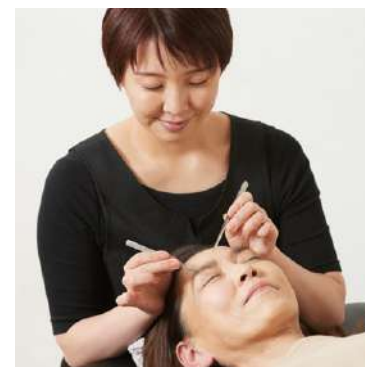
ファッションスタイリスト



ネイリスト



エステティシャン



アイリスト

実績紹介



商品監修 (スタイリングフォーム)



商品監修 (化粧品)



商品監修 (ヘアカーラー)



商品監修、出演 (ショップチャンネル)



出演 (YouTubeチャンネル)



記事監修 (雑誌)



商品の監修 (会報誌)

サービス内容

インタビュー

シニア美容の最前線から
知見を収集



現場経験豊富なクリエイターを対象にインタビューを実施。シニア女性の最新ニーズや美容傾向をもとに、商品企画やマーケティングに活かせる「現場のリアル」をご提供します。

POINT

テーマに合わせた柔軟な人選が可能
メイクアップアーティスト、ヘアスタイリスト、ファッションスタイリストなど、目的に合わせたアサインが可能です。

現場で得た“リアルな知見”をご提供

日々、シニア女性に接しているクリエイターのリアルな実感や傾向など現場で得た、“リアルな知見”をご提供します。

参考費用

内容に応じてお見積りいたします。まずはご相談ください。

形式

対面・リモート、どちらの形式にも対応可能です。

こんな用途にオススメ

- シニア女性向けヘアケア・美容商品の企画・開発にリアルな視点を加えたい
- 美容室・サロン現場で見えている傾向やニーズを把握したい

コメント・メディア出演

専門家コメントで
記事や番組に説得力を



シニア女性の美容・ライフスタイルに精通したクリエイターが、専門的な知見や経験をもとにコメントを提供。ご要望に応じて、各種メディア出演も可能です。

POINT

“シニアビューティの第一人者” としての信頼と実績

延べ 350 媒体以上のメディア出演・掲載実績を持ち、“シニアビューティの第一人者”として認知されつつあります。専門性をもった発信をすることで、商品やサービスに説得力を持たせられます。



参考費用

内容に応じてお見積りいたします。まずはご相談ください。

媒体

テレビ、雑誌、新聞、Webメディアなど多様な媒体に対応しています。

こんな用途にオススメ

- 専門的なコメントを加え、説得力を持たせたい
- シニア世代への知見を活かし、視聴者や読者に響くリアルなコメントを取り入れたい

サービス内容

記事監修・商品監修

シニア目線を反映し、
記事、商品の質を高める



アンケートやコメント提供に加え、記事や商品そのものの監修にも対応。50代以上の女性たちの実感や視点を反映し、シニアターゲットにマッチした内容設計をお手伝いします。

POINT

ユーザーの視点を活かした、 監修でサポート

EGAO が日々接しているシニア女性たちの“リアルな声”をもとに、加齢にともなう関心や課題をふまえたユーザーの視点を盛り込み、監修を行います。

参考費用

内容に応じてお見積りいたします。まずはご相談ください。

媒体

記事監修はWeb、動画、紙媒体など幅広く対応可能です。

商品監修に関しては、美容商材を中心にシニア世代をターゲットとした商品の監修をいたします。

こんな用途にオススメ

- シニア向け商品のコンセプトを一緒に考えたい
- シニア世代の視点や意見をもとに、プロダクトの質を高めたい

シニアプロモーションサービス

50代以上の女性を対象とした市場調査に加え、
EGAOが定期刊行しているフリーペーパー『えがお通信』を活用することで、
信頼関係のあるターゲット層に確実に情報を届ける、
効果的な接点としてご活用いただけます。

サービス内容

『えがお通信』裏表紙の広告枠に掲載

シニア女性へ、信頼と親近感で届く
紙媒体プロモーション



EGAO が定期的に行うフリーペーパー『えがお通信』への広告掲載サービスです。

紙媒体ならではの安心感と信頼感で、50代以上の読者にしっかり届くプロモーションが行えます。

こんな用途にオススメ

- 新商品のプロモーション施策として
- 店舗への誘導を促すクーポンの配布に
- ブランド認知の向上や試供品の告知・体験促進に



媒体名

「えがお通信」(A4サイズ/表紙含め16ページ/1月・7月の年2回発行)

掲載料金

H4(裏表紙) 枠1ページ100,000円

発行部数

5,000部

掲載期間

6ヶ月

配布エリア・対象

東京・巣鴨のEGAOの店舗へご来店のお客様(主に50代以上の女性)

※デザインデータをご提供いただくか、別途制作も対応可(オプション)。

『えがお通信』にチラシを同封

サロン顧客へ、確実に届く
チラシ同封のプロモーション



50代以上の女性に支持される『EGAO』の来店顧客に向けて、発行されている「えがお通信」に貴社のチラシやリーフレットを同封できるサービスです。

信頼関係のあるサロンから手渡されることで、より丁寧に読んでもらえる効果的なアプローチが可能です。

こんな用途にオススメ

- 新商品のお知らせ・お試しのご案内
- シニア女性向け通販のご紹介
- 美容・健康商品のブランド認知向上
- サービスやキャンペーンの告知・誘導



同封媒体名

「えがお通信」(A4サイズ/表紙含め16ページ/1月・7月の年2回発行)

同封料金

50,000円

受注可能社数

同一号につき最大3社まで

発行部数

5,000部

同封期間

6ヶ月

配布エリア・対象

東京・巣鴨のEGAOの店舗へご来店のお客様(主に50代以上の女性)

※デザインデータをご提供いただくか、別途制作も対応可(オプション)。

会社概要

会社概要と沿革

EGAOの店舗他



えがお写真館(本店)
[フォトスタジオ]



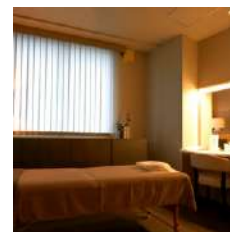
えがお美容室(本店)
[ヘアサロン]



えがお洋品店
[セレクトショップ]



えがお爪工房
[ネイルサロン]



えがお美癒堂
[エステティックサロン]



えがお老眼鏡
[老眼鏡セレクトショップ]



えがおアイラッシュ
by えがお美容室
[アイラッシュサロン]



すがもモデル事務所
[50代以上の女性が所属する
モデル事務所]



すがもスタジオ
[レンタルスタジオ]

プロデュース店舗

美容室



えがお美容室
奈良店

奈良県奈良市



Blossom
PRODUCED by EGAO

東京都板橋区



stella
PRODUCED by EGAO
土浦木田余店

茨城県土浦市



Happy Works
PRODUCED by EGAO

愛知県蒲郡市



AVANCE.
PRODUCED by EGAO
大阪梅田店

大阪府大阪市北区

写真館



photo studio harmony
PRODUCED by EGAO

栃木県小山市

EGAOの運営会社

会社概要

会社名	株式会社サンクリエーション
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨4丁目22-26 1階
TEL	03-5944-5737
代表取締役	太田 明良
設立	2014年
資本金	10,000,000円
E-mail	info@san-creation.com
取引銀行	三井住友銀行(巣鴨支店) 巣鴨信用金庫(本店)
従業員	37名

沿革

2014年2月	株式会社サンクリエーション 創業
2014年3月	えがお写真館(本店) 開業
2014年3月	撮影事業・ヘアメイク事業・ スタイリスト事業 開始
2017年9月	えがお写真館(巣鴨駅前店) 開業
2017年9月	美容事業 開始
2018年1月	えがお美容室(プライベートサロン) 開業
2018年7月	制作関連事業 開始
2018年12月	フォトタッチ事業 開始
2019年4月	ネイル事業・アパレル事業 開始
2019年5月	えがお美容室(本店) 開業
2019年5月	えがお洋品店 開業
2019年5月	えがお爪工房(本店) 開業
2020年11月	コンサルタント事業 開始
2021年10月	モデル事業 開始
2022年10月	えがお美癒堂 開業
	えがお爪工房(プライベートサロン) 開業
2023年6月	フランチャイズ事業開始
2023年12月	アイサロン事業開始
2024年4月	えがお老眼鏡 開業
2024年10月	レンタルスタジオ事業 開始
2025年1月	web制作事業 開始

メディアと出版

EGAOは、これまでに400を超えるメディアに取り上げられてまいりました。シニアマーケットの拡大に伴い、私たちのサービスや商品へのニーズが増加している結果と考えております。一般的なメディアに加え、美容やファッションの専門誌にも取り上げられており、話題性だけでなく、技術的な側面からも注目を集めております。

また、EGAOブランドの認知向上やさらなる価値提供を目的に、書籍の出版も行っております。これまでに12冊の書籍を刊行してまいりました。

メディア出演・掲載



news every. (日本テレビ／2023年1月30日放送)



あさイチ (NHK／2018年6月5日、6日放送)



めざまし8 (フジテレビ／2022年12月27日放送)



IZANAGI (イザナギ)
(髪文化舎／2024年1月号221号)



クロワッサン
(マガジンハウス／
2024年4/10号No.1114)



ハルメク
(ハルメク／2024年5月号)



月刊「HAIR MODE」
+ digital 2022年1月号
(女性モード社／
2021年12月1日発売)



WWD JAPAN vol.2185
(INFASパブリケーションズ／
2021年5月10日発売)



読売新聞 (2024/5/30朝刊)

EGAOの書籍



〔前列左より〕「60代からのシリーズ007」大人の等身大おしゃれヘアBOOK／えがお美容室(監修)／晋遊舎ムック、21日で学び直し シニアベーシック／えがお美容室(著)／髪書房、55歳、「今さらムリ?」あきらめていてもキレイになれます オバ見えメイク卒業マニュアル／船津有史(えがお写真館／EGAO) (著)／インプレス
〔中列左より〕50歳からのベストコスメ&ヘアケアアイテム／えがお写真館・えがお美容室・えがお洋品店・えがお爪工房(監修)／扶桑社、シニアビューティメイク／えがお写真館(著)／扶桑社、悩みがぶっ飛ぶ50代からのヘア&メイク術(中国語版／日本語版)／えがお写真館・船津有史(著)／扶桑社
〔後列左より〕シニアビューティヘア／えがお美容室(著)／講談社、40歳からのメイクの正解／えがお写真館(著)／扶桑社、バックリつむじ割れ解消カラーBOOK／えがお美容室(監修)／扶桑社ムック、ネオグレイヘアスタイル／えがお美容室(著)／扶桑社、50代から楽しむメイクの教科書／鈴木みほ(著)／成美堂出版

お問い合わせ

株式会社サンクリエーション 担当: 土岐・松山

TEL: 03-5980-9850 (すがもモデル事務所)

E-mail: pr@san-creation.com